

## Information zu Hundefutter-Tests im Internet

*Bingen am Rhein, 14. November 2018* – Laut dem Statistischen Bundesamt gibt es in Deutschland rund zehn Millionen Hundebesitzer: Ein sehr attraktiver Markt für Hundefutterhersteller sowie Händler, aber auch für Blogger und „Hundeexperten“, die vor allem im Onlinebereich an ihren vermeintlich neutralen Bewertungen mitverdienen. Dies wird vor allem durch eine Nutzung von Verlinkungen in Onlineshops der empfohlenen Futtermarken deutlich. Hierbei werden meist Affiliate-Links verwendet, bei denen der Betreiber der Testberichtseite pro Link-Klick auf den Online-Shop oder die Zielwebseite eines Händlers/Herstellers ein Honorar erhält.

Auf der Social Media Plattform Instagram müssen nach einem Gerichtsurteil in diesem Jahr auch Privatpersonen präsentierte oder bewertete Produkte als Werbung explizit kennzeichnen, wenn eine Zusammenarbeit mit einem Unternehmen besteht. Auf Webseiten ist eine solche Offenlegung oft nur versteckt oder gar nicht gekennzeichnet. Hier kann auch ein fragwürdiges Impressum (bspw. mit „exotischer“ Adresse im Ausland) auf fehlende Objektivität hinweisen. Die Glaubwürdigkeit dieser Art von Testberichten sollte somit unbedingt hinterfragt werden.

Auch die Firma PLATINUM hat mit Hundefuttertests im Rahmen von versteckten Werbeplatzierungen sowie unseriösen Testberichten zu kämpfen, die Kunden verunsichern und das Image etablierter Marken bewusst schädigen.

Als einer der führenden Hersteller von Premium-Hundenahrung sticht vor allem der 70 % Frischfleischanteil als besonderes Merkmal bei PLATINUM heraus. Um diesem hohen Gehalt gerecht zu werden, werden für 550 kg PLATINUM-Trockennahrung 700 kg Frischfleisch und 300 kg weitere wertvolle Zutaten verwendet. Umgerechnet werden somit für 1 kg PLATINUM-Trockennahrung 1,27 kg Frischfleisch verarbeitet. Bei der schonendenden Zubereitung wird komplett auf den Zusatz von Wasser verzichtet, die Nahrung wird ausschließlich im eigenen Fleischsaft gegart. Dabei ist die verwendete Deklarationsform „Frisches XY-Fleisch (70%)“ rechtlich gebräuchlich und auch im Leitfaden zur Kennzeichnung von Einzel- und Mischfuttermitteln des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft entsprechend vorgegeben. Sie bezeichnet in Klammern den Anteil der deklarierten Zutat am Gesamthalt des Produktes. Es existieren aber auch andere Beschreibungen, die teilweise kompliziert und bewusst unübersichtlich gestaltet werden, um beispielweise Produkte aus Fleischmehlen oder mit geringerem Fleischanteil besser darzustellen.

Die PLATINUM GmbH & Co. KG legt großen Wert auf Transparenz und verfolgt bei der gesamten Produktpalette das Prinzip der offenen Deklaration. Dies hat eine klare und transparente Angabe aller verwendeten Zutaten zur Folge. Bereits 2015 bestätigte der TÜV Rheinland, dessen Prüfkriterien weit über die gesetzlichen Anforderungen hinaus reichen, mit seiner Zertifizierung die Kriterien „Deklaration geprüft“, „Schadstoffgeprüft“ und „Mit frischem Fleisch“.

Zudem setzt PLATINUM bei der Fleischverarbeitung – zum Schutz der Tiere – auf kurze Wege. Im Gegensatz zu vielen anderen Herstellern, die mit einer deutschen Produktion werben und den Tieren einen langen Weg aus dem Ausland zumuten, wird bei PLATINUM auf eine tagesgleiche Verarbeitung vor Ort gesetzt. Dabei werden die EU-Standards für Fleisch für den menschlichen Verzehr bezüglich der Haltung der Tiere, dem Gebrauch von Antibiotika, den vorgegebenen Wartezeiten, dem Transport der Tiere sowie der Schlachtung eingehalten. Denn im Premiumbereich von Hundenahrung ist nicht nur das Herstellungsverfahren entscheidend, sondern auch die Verwendung qualitativ hochwertiger Zutaten. Qualität und Qualitätssicherung haben für PLATINUM stets die höchste Priorität. Die Produktionsstätte wird, neben internen Prüfungen, engmaschig von den zuständigen Behörden veterinärmedizinisch und produktionstechnisch kontrolliert.

Um dem Anspruch an Alleinfuttermittel gerecht zu werden und den Nährstoffbedarf jeden Hundes ausreichend zu decken, sind in der PLATINUM Trockennahrung weitere wichtige Inhaltsstoffe enthalten. So dient z.B. Bierhefe als natürliche Vitamin B-Quelle, insbesondere von Vitamin

B<sub>1</sub>/Thiamin. Jedoch kann es im Zuge der Lagerung bedingt durch die Instabilität dieses Vitamins zu dessen Abbau kommen. Eine Zugabe von Vitamin B gewährleistet trotz lagerungsbedingten Vitaminverlust oder natürlich vorkommender Rohstoffschwankungen eine ausreichende Nährstoffabdeckung während der gesamten 18-monatigen Haltbarkeitsdauer. Die Zusetzung von Kaliumchlorid dient, neben den anderen natürlichen Inhaltsstoffen, als zusätzliche Kaliumquelle in der Trockennahrung. Da Kalium allein nicht zugesetzt werden kann, wird Chlorid als Trägerstoff verwendet. Zusätzlich wirkt sich Chlorid positiv auf die Regulation des Wasserhaushalts aus. In dieser geringen Menge ist Kaliumchlorid ein essenzieller Mineralstoff, der kontinuierlich über die Nahrung zugeführt werden muss und wichtig für die Funktion von Nerven und Muskeln ist.

Das verwendete Yucca-Extrakt ist reich an Pflanzenstoffen, durch die es Ablagerungen und Giftstoffe im Darm neutralisiert und sich damit positiv auf die Darmgesundheit des Hundes auswirkt. Es hat eine unterstützende Funktion und kann Blähungen vermindern.

Gleichzeitig wird bewusst auf soja- und gentechnisch veränderten Bestandteile sowie auf Lock-, Geruchs- und Farbstoffe sowie Geschmacksverstärker verzichtet.

Generell sollte bei online verbreiteten Hundefuttertests oder Bewertungen von Privatpersonen in den sozialen Medien auch ein Blick auf die genutzten Testmethoden und Messverfahren geworfen werden. Sind diese sowie die herangezogenen Beurteilungskriterien schwer nachvollziehbar und ist zusätzlich eine versteckte Produktplatzierung vorhanden, so ist Transparenz kaum gegeben. Als Hundebesitzer ist es allerdings schwer, diese einseitigen Bewertungen von neutralen und seriösen Betrachtungen zu unterscheiden.

Als einer der führenden Hersteller hochwertiger Hundenahrung garantiert die PLATINUM GmbH & Co. KG ihren Kunden die völlige gesundheitliche Unbedenklichkeit sowie die schonende und kontrollierte Verarbeitung qualitativ hochwertiger Zutaten bei allen PLATINUM Produkten.

#### **Über die PLATINUM GmbH & Co. KG:**

Das mittelständische Unternehmen mit Sitz in Bingen am Rhein wurde im Jahr 2004 gegründet. Die Leitphilosophie von PLATINUM lautet: den Tieren genau die Nahrung und Pflege zu bieten, die ihrer Natur entspricht. So vertreibt PLATINUM unter der gleichnamigen Marke eine breite Palette an natürlichen Produkten: Neben der hochwertigen Trockennahrung für erwachsene Hunde und für Welpen (PLATINUM ADULT bzw. PLATINUM PUPPY) sind auch die Hunde-Nassvollnahrung PLATINUM MENU sowie eine natürliche Zahnpflegeserie (PLATINUM ORAL CLEAN+CARE) und ein Hautpflegeprodukt (SKIN CARE) für Hunde und Katzen erhältlich. Der Anspruch von PLATINUM ist es, mit seinen Produkten dem Verbraucher stets das Beste, weil artgerechteste Produkt im jeweiligen Marktsegment zu bieten. Im Jahr 2015 wurden die PLATINUM-Trockennahrungsprodukte durch den TÜV Rheinland zertifiziert (Kriterien: „Mit frischem Fleisch“, „Deklaration geprüft“ und „Schadstoffgeprüft“). Der Hersteller legt größten Wert auf die kompetente Beratung seiner Kunden sowie auf die glasklare Transparenz bei Inhaltsstoffen und Zusammensetzung seiner Tiernahrungs- und Tierpflegeprodukte, die im Direktvertrieb erhältlich sind. Weitere Informationen: [www.platinum.com](http://www.platinum.com)

#### **Firmenanschrift:**

PLATINUM GmbH & Co. KG, Am Ockenheimer Graben 23, 55411 Bingen am Rhein,  
Info- und Bestell-Hotline: 0800 – 364 36 63 (kostenfrei innerhalb Deutschlands und Österreichs),  
Website: [www.platinum.com](http://www.platinum.com), E-Mail: [info@platinum.com](mailto:info@platinum.com)

#### **Pressekontakt für PLATINUM:**

textstark, Simrockstraße 12a, 65187 Wiesbaden,  
Telefon: +49 (0)611 – 890 50-34/-38, E-Mail: [presse@platinum.com](mailto:presse@platinum.com)